

Sprockhövel

Auszug vom 04.04.2009

aus WESTDEUTSCHE ZEITUNG
 WESTFÄLISCHE RUNDSCHAU
 WAZ

AUS SPROCKHÖVEL BERICHTET

Stadtmarketing startet 2. Schaufensterwettbewerb



Christine Hudziak war Siegerin des 1. Schaufensterwettbewerbs. Foto: Archiv

Sprockhövel. Nach dem Erfolg des ersten Sprockhöveler Schaufensterwettbewerbs im Winter – 43 Geschäfte nahmen teil, 1600 Kunden stimmten ab – will der Stadtmarketing-Verein die Aktion bereits im Frühsommer wiederholen. Vom 16. Mai bis 13. Juni soll das Motto dann lauten: „Mit frischer Energie in den Sommer.“ Am Auftaktwochenende veranstaltet die Lokale

Agenda Sprockhövel einen Solarmarkt. Zwei Änderungen soll es beim Schaufensterwettbewerb geben: Neben den Kunden soll diesmal auch das Urteil einer Fachjury in die Bewertung eingehen, und mit Plakaten soll noch mehr auf den Wettbewerb aufmerksam gemacht werden.