

Sprockhövel

Auszug vom 07.04.2009

aus WESTDEUTSCHE ZEITUNG
 WESTFÄLISCHE RUNDSCHAU
 WAZ

Wettbewerb: Mit frischer Energie in den Sommer

Der Stadtmarketingverein lobt einen neuen Schaufenster-Wettbewerb aus. Alle Geschäfte in Sprockhövel sind in der Zeit von 16. Mai bis 13. Juli aufgefordert, ihre Schaufenster zum Thema „Sonne, Sommer und Energie“ zu gestalten. Am Ende winken wieder Preise für Geschäftsinhaber und Kunden.

Zusätzlich zu den Kunden wird diesmal auch eine Fachjury die Kreativität der Geschäftsinhaber beurteilen. Die Jury besteht aus Vertretern der Kaufmannschaft, der IHK und des Stadtmarketingvereins. Das Thema „Mit frischer Energie in den Sommer“ orientiert sich an der bundesweiten Woche der Sonne, die vom 9. bis 17. Mai auch von der Lokalen Agenda Sprockhövel mit Veranstaltungen begleitet wird.

Der Kreativität beim Schaufenster-Wettbewerb sind keine Grenzen gesetzt. Lutz Heuser vom Stadtmarketing: „Die Geschäftsleute können sich Partner suchen. Wir hoffen auf Kooperationen mit Kindergärten, Schule oder Vereinen.“