



Die Unternehmerpersönlichkeit

Die Unternehmerpersönlichkeit

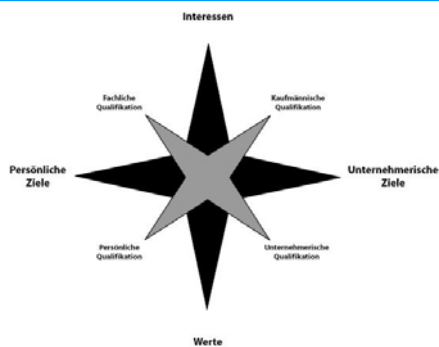
Der Unternehmerkompass

- Anforderungen an Unternehmer
- Bestandsaufnahme der Qualifikationen
- Interessen, Werte und Ziele
- Unternehmer werden



Die Unternehmerpersönlichkeit

Was für den Unternehmer zählt!



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Unternehmerkompass

Anforderungen an Unternehmer

- Bestandsaufnahme der Qualifikationen
- Interessen, Werte und Ziele
- Unternehmer werden



Die Unternehmerpersönlichkeit

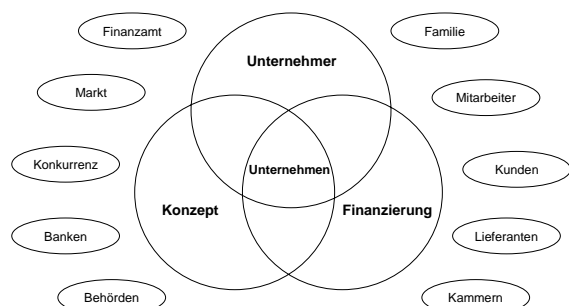
**Ab morgen bin ich Unternehmer
und führe mein eigenes Unternehmen!**

Warum das nicht funktionieren kann!



Die Unternehmerpersönlichkeit

Die Rahmenbedingungen für Unternehmer



Die Unternehmerpersönlichkeit

Was IHKs bemängeln!

Von je 100 beratenen Existenzgründern

- 53 zu wenig Gedanken über Konkurrenzsituation gemacht
- 51 zu geringe kaufmännische Kenntnisse
- 46 unklare Vorstellungen über ihre Kunden
- 44 Startfinanzierung und laufende Kosten zu niedrig eingeschätzt
- 39 die Finanzierung nicht gründlich durchdacht
- 38 schätzen den Umsatz zu hoch ein
- 32 können Ihre Produktidee nicht klar beschreiben
- 27 haben unzureichende Fach- / Branchenkenntnisse

Die Unternehmerpersönlichkeit

Was alles dazu gehört



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Unternehmerkompass

Anforderungen an Unternehmer

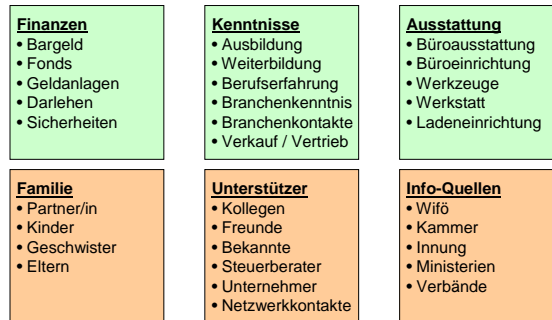
Bestandsaufnahme der Qualifikationen

Interessen, Werte und Ziele

Unternehmer werden

Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche (persönlichen) Ressourcen stehen zur Verfügung?



Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Anforderungen stellt das Unternehmen?

Was muss ich wissen, um mit dem Unternehmen zu bestehen?
(Branchenkenntnis, Kenntnis der Konkurrenz, Aktuelle Trends und Entwicklungen, Vertriebskenntnisse, usw.)

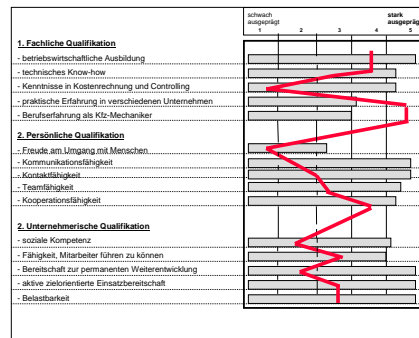
Was muss ich können, um mit dem Unternehmen zu bestehen?
(Ausbildung, Fachkenntnisse, Spezialkenntnisse, Methoden und Verfahren, Verkaufserfahrung, usw.)

Welche Rahmenbedingungen muss ich beachten?
(Zulassungen, Auflagen, Genehmigungen, rechtliche Rahmenbedingungen, steuerliche Rahmenbedingungen, usw.)

Welche Anforderungen stellt die Entwicklung der Branche?
(Mode, Trends, Ersatzprodukte, Entwicklung der Konkurrenzsituation, Marktentwicklung, Änderung gesetzlicher Grundlagen, usw.)

Die Unternehmerpersönlichkeit

Abgleich des Profils!



Die Unternehmerpersönlichkeit

Sie können in allen Bereichen hinzulernen!

Fangen Sie frühzeitig an, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten auszubauen und zu erweitern!

**Geben Sie keine Verantwortung ab!
Sie sind für sich verantwortlich!**

Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Unternehmerkompass

Anforderungen an Unternehmer

Bestandsaufnahme der Qualifikationen

Interessen, Werte und Ziele

Unternehmer werden



Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Interessen sind Ihnen wichtig?

Das menschliche Handeln wird von Interessen, Werten und Grundmotiven bestimmt! Dabei handelt es sich nicht immer um bewusste und steuerbare Prozesse.

Welche Interessen bestimmen Ihr Handeln?

Warum haben Sie sich für Ihren Beruf entschieden?

Warum haben Sie sich für Ihr(e) Hobby(s) entschieden?

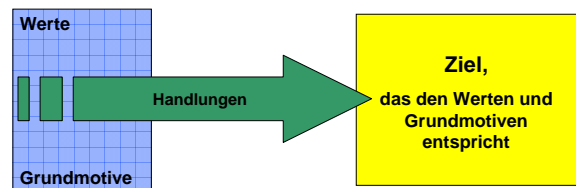
Was finden Sie an Ihrem Beruf / Hobby interessant?

Welche Interessen stehen bei Ihnen außerdem im Mittelpunkt?

Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Werte sind Ihnen wichtig?

Wichtige Entscheidungen werden auf der Grundlage von Werten bzw. Grundmotiven getroffen, die das Handeln nachhaltig beeinflussen.



Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Werte sind Ihnen wichtig?

Dabei unterscheidet man:

Werte,
die man erreichen / umsetzen möchte, z. B.
Spitzenleistung bringen
Verantwortlich handeln
Umsichtig handeln
Kundennutzen im Mittelpunkt
Fairer Umgang
Sicherheit
...

Aversionswerte,
die man vermeiden möchte, z. B.
Angst, nicht der Beste zu sein
Angst, vor großem Risiko
Angst, vor Konflikten
Angst, vor unsicherer Zukunft
...

Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Werte sind Ihnen wichtig?

Werte sind nicht immer gleich. Sie verändern sich im Laufe der Jahre und werden durch Erfahrungen und vorhandene Rahmenbedingungen beeinflusst!

Am ehesten kommt man den eigenen Werten und Grundmotiven auf die Spur, wenn man sich die wichtigen Entscheidungen und Wendepunkte in der eigenen Biographie ansieht.

Welche Werte lagen den wichtigen Entscheidungen in Ihrem Leben zugrunde?

Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Welche Träume wollen Sie in den wichtigen **Lebensbereichen** verwirklichen und welche Ziele erreichen?

- ✓ **Persönlichkeit & Lernen**
- ✓ **Freude & Emotionen**
- ✓ **Partnerschaft & Familie**
- ✓ **Freunde & Netzwerk**
- ✓ **Körper & Gesundheit**
- ✓ **Finanzen & Materielles**
- ✓ **Unternehmen & Unternehmer sein**

Seite 25 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Denken Sie daran, dass die gesetzten Ziele **SMART** sein sollten, wenn Sie nicht daran scheitern wollen!

- Spezifisch**
- Messbar**
- Attraktiv**
- Realistisch**
- Terminiert**

Seite 26 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de

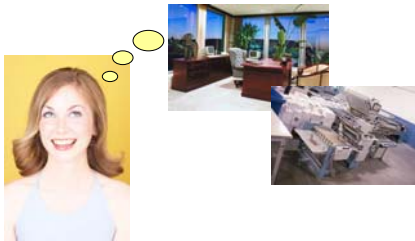


Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Spezifisch

Stellen Sie sich Ihr Ziel konkret und bildlich vor!
Versetzen Sie sich in diese Situation!



Seite 27 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de

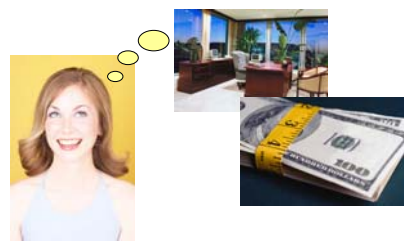


Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Messbar

Woran werden Sie erkennen, dass Sie ihr Ziel erreicht haben?
Woran noch? Woran werden es andere Menschen erkennen?



Seite 28 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de

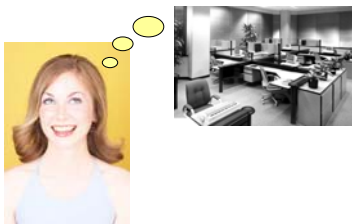


Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Attraktiv

Was würden Sie alles tun oder lassen, um Ihr Ziel zu erreichen?
Welchen Preis sind Sie bereit zu zahlen?



Seite 29 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de

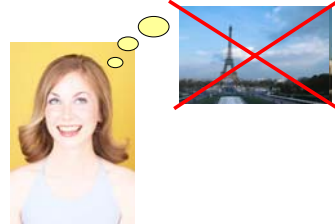


Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Realistisch

Ist Ihr Ziel tatsächlich zu erreichen?
Oder machen Sie sich etwas vor?



Seite 30 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de

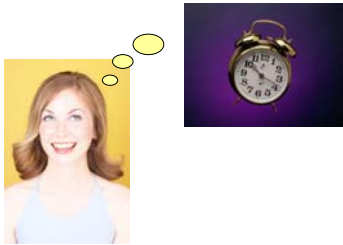


Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Terminiert

Bis wann wollen Sie Ihr Ziel erreicht haben?



Seite 31 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Welche Ziele wollen Sie erreichen?

Geben Sie Ihren Zielen „zwei Beine“!

Suchen Sie sich jemanden, der ein hohes Interesse daran hat, dass Sie Ihr Ziel erreichen.

Dieser „Verbündete“ wird immer nachhaken und Sie daran erinnern, dass Sie konsequent an der Umsetzung arbeiten.

Seite 32 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Unternehmerkompass

Anforderungen an Unternehmer

Bestandsaufnahme der Qualifikationen

Interessen, Werte und Ziele

Unternehmer werden



Seite 33 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Ihre Aufgaben als Unternehmer!



Seite 34 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer!

Setzen Sie sich klare Ziele!



Seite 35 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer!

Identifizieren Sie Hindernisse und Zwischenschritte!



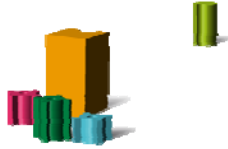
Seite 36 Dipl.-Oec. Reiner Walter – Ferdinand-Thun-Str. 7 – 42289 Wuppertal – info@reinerwalter.de



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer!

**Entwickeln Sie sich weiter! Bleiben Sie nicht stehen!
Bilden Sie neue Kompetenzen aus! Suchen Sie
Verbündete, die Ihnen helfen, Ihr Ziel zu erreichen!**



Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer!

Geben Sie nie Verantwortung ab!

**Nur Sie können entscheiden, wie es mit Ihrem
Unternehmen weitergehen soll!**

Lassen Sie sich beraten, wenn notwendig!

Aber:

**Sie entscheiden, ob und in welcher Form sie dem
Ratschlag folgen und wie Sie ihn in Ihrem Unternehmen
umsetzen wollen!**

Die Unternehmerpersönlichkeit

Der Unternehmerkompass

Anforderungen an Unternehmer

Bestandsaufnahme der Qualifikationen

Interessen, Werte und Ziele

Unternehmer werden



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Viel Erfolg für Ihre Selbständigkeit!

Dipl.-Oec.
Reiner Walter

Ferdinand-Thun-Str. 7
42289 Wuppertal

Tel.: 0202 – 29 86 692

Fax.: 0202 – 29 86 693

Mail: info@reinerwalter.de

