

STRATEGISCHE MÖGLICHKEITEN VISUELLER KOMMUNIKATION

Corporate Design (CD) ist ein Teilbereich der Corporate Identity (CI, Unternehmensidentität) und definiert das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens. Dazu gehören die Gestaltung und die gezielte Nutzung von Kommunikationsmitteln - wie z.B. Logos, Visitenkarten, Geschäftspapieren, Werbemitteln, Fotos, Verpackungen - und immer mehr die eigene Website. Besonders kleine Unternehmen sind sich weder der strategischen Möglichkeiten einer gezielten, noch der negativen Auswirkungen einer unkontrollierten visuellen Kommunikation bewusst. In diesem Vortrag geht es um die Schwierigkeiten und Irritationen, die auftreten, wenn Unternehmen fahrlässig eine falsche visuelle Sprache sprechen. Ebenso werden medienübergreifende Möglichkeiten aufgezeigt, die Vorhaben von Unternehmen zielgerichtet präsentieren können, ohne zwangsläufig teuer sein zu müssen.

19. Oktober, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Rathaus Sprockhövel
Rathausplatz 4
45549 Sprockhövel-Haßlinghausen

Referent: Dipl.-Kommunikationsdesigner Robin Blömer

DIE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Was macht Unternehmer erfolgreich? Die Unternehmensstrategie! Aber was heißt das in der Praxis und wie können Existenzgründer die passende Strategie für Ihr Unternehmen entwickeln? Der Vortrag „Die Unternehmensstrategie“ stellt Ihnen die Engpass Konzentrierte Unternehmensstrategie nach Prof. Wolfgang Mewes vor. Hierbei handelt es sich um eine praxiserprobte Methode der Strategieentwicklung, die sich bereits in unzähligen Unternehmen bewährt hat. Vorteile dieser Strategie sind: Starke Kunden- und Bedarfsorientierung, praxisnahe Anwendung und klar gegliederte Entwicklungsschritte. Der Vortrag stellt die Grundprinzipien und 7 Phasen dieses Strategiekonzeptes vor und gibt Anregungen zur Anwendung.

07. Dezember, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Stadtparkasse Schwelm
Hauptstr. 63
58332 Schwelm

Referent: Dipl.-Oec. Reiner Walter

ÜBERSICHT

Mi, 16.02.2011

„Bin ich eine Gründerpersönlichkeit?“, Sprockhövel

Mi, 30.03.2011

„Versicherungen für Existenzgründer“, Ennepetal

Mi, 11.05.2011

„Gute Idee - Richtig finanzieren“, Schwelm

Mi, 15.06.2011

„Smile & Sell“, Gevelsberg

Mi, 20.07.2011

„Keine Angst vor dem Finanzamt“, Breckerfeld

Mi, 14.09.2011

„Der Businessplan - die ersten Schritte“, Ennepetal

Mi, 19.10.2011

„Strategische Möglichkeiten visueller Kommunikation“, Sprockhövel

Mi, 07.12.2011

„Unternehmensstrategie“, Schwelm

Die Veranstaltungen sind kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH

Kay Zellmann

Am Walzwerk 25

45527 Hattingen

Tel.: 0 23 24 / 56 48 -12

zellmann@en-agentur.de

www.en-agentur.de

ERFOLGREICH SELBSTÄNDIG

Seminarprogramm 2011



AGENTUR
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSAGENTUR
ENNEPE-RUHR GMBH

AGENTUR
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSAGENTUR
ENNEPE-RUHR GMBH

EXISTENZGRÜNDUNG IM ENNEPE-RUHR-KREIS

Der Schritt in die Selbständigkeit ist ein Sprung ins kalte Wasser. Daher empfiehlt sich eine gute Vorbereitung, um mögliche Probleme frühzeitig erkennen zu können. Denn eine gute Planung erhöht die Chance auf eine erfolgreiche Existenzgründung.

Die Städte Breckerfeld, Ennepetal, Gevelsberg, Sprockhövel und Schwelm bieten daher gemeinsam mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ennepe-Ruhr GmbH ein Vortragsprogramm zu ausgewählten Themen an. Dieses Programm soll Existenzgründerinnen und Existenzgründern sowie jungen Unternehmerinnen und Unternehmern die Möglichkeit geben sich über wichtige Themen einer Selbständigkeit bestmöglich zu informieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser Angebot.



BIN ICH EINE GRÜNDERPERSÖNLICHKEIT?

Spricht man von der Existenzgründung, dann spricht man von der Unternehmerpersönlichkeit, die dort gefordert ist. Aber was ist eine Unternehmerpersönlichkeit? Welche Kenntnisse und Fähigkeiten muss ein erfolgreicher Unternehmer mitbringen? Kann man lernen, Unternehmer zu sein? Dieser Vortrag gibt Einblick in die Anforderungen, die an Unternehmer gestellt werden und zeigt auf, mit welchen Kernfragen sich Existenzgründer beschäftigen müssen, um als Unternehmer an Profil zu gewinnen.

16. Februar, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Rathaus Sprockhövel
Rathausplatz 4
45549 Sprockhövel-Haßlinghausen

Referent: Dipl.-Oec. Reiner Walther

VERSICHERUNGEN FÜR EXISTENZGRÜNDER

Bevor ExistenzgründerInnen unternehmerisch tätig werden, ist es wichtig, dass sie sich vor persönlichen und unternehmerischen Schäden absichern. Doch welche Absicherung ist wirklich notwendig? Gibt es Versicherungen die unverzichtbar sind? Wenn ja, welche sind das und welche wären empfehlenswert oder ein schöner Zusatz? Diese Veranstaltung soll Ihnen den Sinn und die Notwendigkeit verschiedener Versicherungen näher bringen und Ihnen aufzeigen worauf Sie auf keinen Fall verzichten sollten. Sie soll aber auch zeigen, welche Versicherungen nicht zwingend notwendig aber empfehlenswert sind. Zudem werden Ihnen die Unterschiede verschiedener Versicherungstypen, wie zum Beispiel private und freiwillig gesetzliche Krankenversicherungen, näher gebracht.

30. März, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: ZET Ennepetal
Wilhelmstr. 76
58256 Ennepetal

Referent: Martin Rausch, Versicherungsfachmann

FINANZIERUNG VON EXISTENZGRÜNDERN UND JUNGEN UNTERNEHMEN

Gute Idee - Richtig finanzieren

Nach einer guten Geschäftsidee kommt der Zeitpunkt, an dem sich ExistenzgründerInnen und JungunternehmerInnen über das Thema Finanzierung Gedanken machen. Dabei ist die Finanzierung des eigenen Unternehmens ein sehr komplexes Thema bei dem sich viele Anbieter auf dem Markt tummeln. Wie aber kann der Staat oder das Land Existenzgründer bei Ihrem Vorhaben unterstützen?

Es gibt verschiedene Förderprogramme, die sowohl dem Gründer, als auch der Hausbank interessante Finanzierungsalternativen bieten. Die Möglichkeiten reichen hier von der zinsoptimierten Förderung, über sicherheitsstärkende Aspekte, bis hin zur Eigenkapitalstärkung. Lassen Sie sich über die neuesten Entwicklungen verschiedener Förderprogramme informieren und finden eine passende Möglichkeit Ihrem Vorhaben die finanziellen Mittel zur Verfügung zu stellen.

11. Mai, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Stadtparkasse Schwelm
Hauptstr. 63
58332 Schwelm

Referent: Philipp Enste, Förderberater NRW.BANK

SMILE & SELL - WIE BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN?

In der heutigen Zeit ist eine hohe Verkaufsorientierung in Ihrem Unternehmen und bei Ihren Mitarbeitern entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Kunden schätzen dagegen – nicht nur bei Dienstleistern – in erster Linie eine hohe Serviceorientierung. Mit Smile & Sell stellt der Referent mit praktischen Beispielen ein Gesamtkonzept vor, das für zufriedene Kunden und mehr Umsatz sorgt.

15. Juni, 18.00 – 19.30 Uhr

Ort: Rathaus Gevelsberg
Rathausplatz 1
58285 Gevelsberg

Referent: Claus Heitzer, Unternehmer-Coach

KEINE ANGST VOR DEM FINANZAMT

„Ganz schön lästig“ finden die meisten Jungunternehmer ihre Verpflichtung gegenüber dem Finanzamt. Gerade in der Anfangsphase widmen sich Gründer voller Elan dem Aufbau ihres Unternehmens. Die Regelung von Steuersachen wird oft vernachlässigt. Andere sehen sich einem undurchdringbaren Dschungel gegenüber, vor dem sie schlicht kapitulieren. „Einfach liegen lassen“ ist natürlich keine Lösung.

Die Kommunikation mit dem Finanzamt muss zum festen Bestandteil des unternehmerischen Handelns werden. Die pünktliche Abgabe von Steuererklärungen und -anmeldungen sollte genauso selbstverständlich sein wie das Schreiben von Rechnungen. Welche Spielregeln es dabei zu beachten gilt, welche Pflichten und welche Rechte Unternehmer haben, das erfahren interessierte Existenzgründer auf dieser Informationsveranstaltung sozusagen aus erster Hand. (Ein Mitarbeiter des Finanzamts Schwelm führt die Diskussion und versucht, Schwellenängste abzubauen. Außerdem beantwortet er Fragen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.)

20. Juli, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Feuer- und Rettungswache Breckerfeld
Langscheider Str. 5 · 58339 Breckerfeld

Referent: Michael Stein, Finanzamt Schwelm

DER BUSINESSPLAN - DIE ERSTEN SCHRITTE

Eine Erfolg versprechende Geschäftsidee ist die Basis für eine Selbstständigkeit. Aber eine Idee allein reicht noch nicht aus. Es gilt, diese Idee auch in einen konkreten Plan umzusetzen. Doch wie gehe ich dabei vor? Womit fange ich an? Die Teilnehmer erfahren in dieser Veranstaltung, welche Eigenschaften Sie für eine Existenzgründung mitbringen sollten und wie Sie diese von einer Idee in einen konkreten Plan umsetzen. Dabei werden die verschiedenen Schritte, von der Ideenfindung über den Businessplan bis zur endgültigen Anmeldung, die auf eine/n Existenzgründer/in zukommen, erläutert.

14. September, 18.00 – 20.00 Uhr

Ort: Haus Ennepetal
Gasstr. 10 · 58256 Ennepetal

Referent: Dipl.-Ing. Hassan Al Saidi