



# Wirtschaftstelegramm NRW

Düsseldorf, 4. März 2008

- **NRW-Geschäftsklima hellt sich auf**
  - **NRW auf der CeBIT 2008 vom 4. bis 9. März 2008**
  - **Gesucht: Die besten Ideen für Nordrhein-Westfalen**
  - **Plattform für kreative Unternehmen**
- 

## NRW-Geschäftsklima hellt sich auf

Das ifo Geschäftsklima für die gewerbliche Wirtschaft Nordrhein-Westfalens hat sich im Februar leicht verbessert. Die befragten Unternehmen beurteilten ihre Geschäftslage etwas positiver als im Januar: Der NRW.BANK.ifo-Index stieg von 102,7 auf 103,0. Im Hinblick auf die Entwicklung in den nächsten sechs Monaten waren die Unternehmen etwas weniger skeptisch als im Januar. Den kompletten NRW.BANK.ifo-Index für Februar 2008 finden Sie im Wirtschaftstelegramm NRW unter [www.wirtschaft.nrw.de](http://www.wirtschaft.nrw.de).

## NRW auf der CeBIT 2008 vom 4. bis 9. März 2008

□ "Nordrhein-Westfalen - Gemeinsam.Digital.Innovativ", unter diesem Leitthema präsentieren sich das Land und Unternehmen der Informations- und Kommunikationstechnik (ITK) auf der CeBIT vom 4. bis zum 9. März 2008 in Hannover. NRW stellt mit rund 562 von insgesamt 5.845 Ausstellern in diesem Jahr wieder das größte Kontingent aus dem In- und Ausland. Den Einladungsflyer zu den drei NRW-Gemeinschaftsständen und viele weitere aktuelle Informationen zur CeBIT und zu den beteiligten Ausstellern aus NRW finden Sie unter [www.cebit.nrw.de](http://www.cebit.nrw.de).

## Gesucht: Die besten Ideen für Nordrhein-Westfalen

Fünf weitere Innovationswettbewerbe des neuen NRW-EU-Ziel-2-Programm 2007 bis 2013 sind jetzt an den Start gegangen: Gesucht werden die besten Ideen für die Cluster Produktionstechnik, Nano-/Mikrotechnologien und innovative Werkstoffe, Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) sowie für die Kultur- und Kreativwirtschaft. Beim Wettbewerb StandortInnenstadt.NRW sind die besten Ideen für die Innenstädte im Ruhrgebiet gefragt. Aktuelle Informationen und Teilnahmeunterlagen zu allen gestarteten Wettbewerben finden Sie unter [www.ziel2-nrw.de](http://www.ziel2-nrw.de).

## Plattform für kreative Unternehmen

Mehr als 40 kreative Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen haben sich bereits unter [www.kreativeoekonomie.de](http://www.kreativeoekonomie.de) mit ihrem Firmenprofil eingetragen. Die neue Web 2.0 Plattform des NRW-Wirtschaftsministeriums lädt zum Dialog über die Kreative Ökonomie in NRW ein und bietet kreativen Unternehmen ein Forum, um sich und ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

---

Herausgeber: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, 40190 Düsseldorf

Redaktionell verantwortlich im Sinne des Presserechts und des § 6 des Mediendienste-Staatsvertrages:  
Dr. Heike Döll-König, Referat Kommunikation  
Online-Redaktion: [Maria Wiebold](mailto:maria.wiebold@mwk.nrw.de), [Manjo Oppenberg](mailto:manjo.oppenberg@mwk.nrw.de)

Informationen und Daten zur Wirtschaft in NRW unter [www.wirtschaft.nrw.de](http://www.wirtschaft.nrw.de)  
[Newsticker](#) der Deutschen Presse-Agentur mit den Wirtschaftsnachrichten aus Deutschland & NRW