



Stadt **SPROCKHÖVEL**

Sprockhövel, den 20.08.2020

Niederschrift

**über die Sitzung der Arbeitsgruppe Wirtschaft, Handel und Marketing
der Zukunftskommission
am Dienstag, dem 18.08.2020
um 19:00 Uhr im Sitzungssaal des Rathauses**

Anwesend:

Arbeitsgruppenvorsitzender Volker Sonnenschein

Weitere Teilnehmende: Vgl. Anwesenheitsliste

Für die Verwaltung: Volker Hoven, Maren Schlichtholz, Corinne Romahn
(Schriftführerin)

Beginn der Sitzung: 19:00 Uhr

Ende der Sitzung: 20:51 Uhr

Herr Sonnenschein begrüßt die Anwesenden und lässt das Protokoll der letzten Arbeitsgruppensitzung genehmigen. Hinsichtlich der Tagesordnung hat sich eine Ergänzung ergeben, diese wurde um TOP 6 „Sofortprogramm Innenstadt 2020“ erweitert. Es folgte eine kurze Vorstellungsrunde.

TOP 1

Frau Schlichtholz gibt einen Überblick über die erfolgten Unterstützungsmaßnahmen der Wirtschaftsförderung während der Corona-Pandemie. Hierzu zählten unter anderem die regelmäßige Information über einen Newsletter, die Besetzung des Bürgertelefons, sowie die Unterstützung bei der Antragstellung zur Sofort-Hilfe und Überbrückungshilfe. Weiterhin wurde die Wirtschaftsförderung bezüglich der verschiedenen Unterstützungsmöglichkeiten von Bund und Land beratend tätig. Kürzlich wurde außerdem eine Plakat-Aktion zur Sensibilisierung für den lokalen Einzelhandel durchgeführt. Weitere Aktionen befinden sich derzeit in Planung,

darunter die Gutscheinaktion „Sprockhövel is(s)t – die Stadt zahlt sowie eine Aktion zur Unterstützung der lokalen Dienstleister.

Insbesondere die Plakat-Aktion hat eine positive Resonanz erfahren. Im Rahmen der Diskussion werden zudem weitere mögliche Standorte (leerstehende Ladenlokale, Wesselmänner, etc.) zur Präsentation der Plakate, sowie Hilfen für Solo-Selbstständige besprochen.

TOP 2

Frau Schlichtholz stellt den aktuellen Sachstand zum Pavillon in Niedersprockhövel als neuen, gemeinsamen Standort von Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung dar. Bezüglich der Ausstellung von Produkten und Informationen werden zwei Formen der Präsentation angestrebt (einerseits themenbezogen und temporär, sowie andererseits eine dauerhafte Ausstellung auf besonderen Ausstellungsflächen). Es werden weitere Nutzungsideen diskutiert. In diesem Rahmen wird angeregt, „fliegende Händler“ als zusätzliche Marktbeschicker zu gewinnen und zu prüfen, ob der Wochenmarkt zum Pavillon hin verlagert werden kann. Weiterhin wird besprochen, wie eine Belebung des Platzes und eine Steigerung der Aufenthaltsqualität gelingen kann (Ideen: Getränkeautomat, rote Telefonzelle). Zudem wird die Rolle von Tourismus und Kultur in Sprockhövel diskutiert.

TOP 3

Die nun fertiggestellte Einzelhandels- und Unternehmenswebsite für Sprockhövel wird durch die Wirtschaftsförderung vorgestellt. Im Rahmen der anschließenden Diskussion wird darauf hingewiesen, dass die Website aktiver und intensiver Pflege bedarf und jedwede Änderung (bspw. hinsichtlich der Öffnungszeiten) schnell übermittelt werden muss, um die Homepage stets auf dem aktuellen Stand zu halten. Weiterhin diskutieren die Anwesenden die zu erreichende Zielgruppe. Es besteht Einigkeit darüber, dass es sich bei der Website um ein Endkundenportal handelt. Alternativ zu der Rubrik „Unternehmen“ könnte auch ein Unternehmensverzeichnis ausreichend sein, bzw. direkt zum Internetauftritt des jeweiligen Unternehmens verlinkt werden. Des Weiteren sollen die Rubriken „Dienstleister“ und „Handwerk“ getrennt aufgeführt werden.

TOP 4

Die Möglichkeit eines Unternehmensnetzwerks für Sprockhövel wird diskutiert, mit dem Ergebnis, dass als Medium der Newsletter der Wirtschaftsförderung genutzt und weiter ausgebaut werden könnte (bspw. mit einem Blog an der Seite). Der Link zum Verteiler soll auf der Unterseite der Wirtschaftsförderung auf der städtischen Homepage verlinkt werden.

TOP 5 - 7

Die weiteren, für die Sitzung geplanten Tagesordnungspunkte werden auf die nächste Sitzung der Arbeitsgruppe verschoben.