



# Stadt **SPROCKHÖVEL**

Sprockhövel, den 11.02.2020

## **Niederschrift**

**über die Sitzung der Arbeitsgruppe Wirtschaft, Handel und Marketing  
der Zukunftskommission  
am Montag, dem 10.02.2020  
um 19:00 Uhr im Konferenzraum 1.36 des Rathauses**

Anwesend:

Arbeitsgruppenvorsitzender Volker Sonnenschein

Weitere Teilnehmende: Vgl. Anwesenheitsliste

Für die Verwaltung: Maren Schlichtholz, Corinne Romahn (Schriftführerin)

Beginn der Sitzung: 19:02 Uhr

Ende der Sitzung: 20:50 Uhr

### **TOP 1**

Herr Sonnenschein begrüßt die Anwesenden zur zweiten Sitzung der Arbeitsgruppe Wirtschaft, Handel und Marketing der Zukunftskommission und fasst die Themen der letzten Sitzung zusammen.

Frau Romahn gibt einen Überblick über die aktuelle Arbeit der Zukunftskommission. Die relevantesten Themen und Handlungsfelder, die sich aus der Bürgerbefragung und den verschiedenen Veranstaltungen in den Stadtteilen ergeben haben, sollen an die jeweils relevanten Arbeitsgruppen weitergeleitet werden. Aus den Kernthemen sollen im Kontext der Arbeitsgruppen Schlüssel- bzw. Leuchtturmprojekte entwickelt werden, um kurz- bzw. mittelfristig Ergebnisse in den verschiedenen Themenfeldern erzielen zu können. Für die Arbeitsgruppe Wirtschaft, Handel und Marketing ist hier die Sicherstellung einer guten Nahversorgung von besonderem Interesse.

### **TOP 2**

Frau Schlichtholz stellt erste Ergebnisse des Einzelhandels-Workshops vom 03.02.20 in Haßlinghausen dar. In diesem Rahmen wird der Handlungsbedarf in die drei Handlungsfelder Aufenthaltsqualität, Bekanntheit/Werbung, sowie aktives

Leerstandsmanagement unterteilt. Zu allen Handlungsfeldern werden konkrete Maßnahmenvorschläge vorgestellt, die jeweils kurz-, mittel- oder langfristig umsetzbar sind und Wirkung erzielen sollen.

Besonders umfassend diskutiert werden die Themen des Parkraummanagements, der Zustand der Bürgersteige und die Aufenthaltsqualität an der Mittelstraße und in diesem Rahmen das integrierte Handlungskonzept für Haßlinghausen, sowie die Leerstände auf der Mittelstraße.

Eine Parkraumbewirtschaftung mittels Parkscheinautomaten mit voreingestellter freier Parkzeit wird erörtert, von den meisten Anwesenden allerdings nicht als notwendig erachtet. Die zunehmenden Kontrollen von Dauerparkern durch das Ordnungsamt scheinen bereits Wirkung zu zeigen, sodass diese weiterhin aufrechterhalten werden sollen. Außerdem wird angeregt, ein Rundschreiben an Geschäftsinhaber\*innen und Anwohner\*innen zu verfassen, in dem nochmals auf die angespannte Parkplatzsituation hingewiesen wird, sowie auf möglichen Parkraum hinter den Häusern aufmerksam gemacht wird.

### **TOP 3**

Exemplarisch für eine Digitale Marktplatz-Plattform stellt Frau Romahn das Projekt „Digitale Dörfer“ des Fraunhofer Institutes vor. Hierbei wird das Ziel verfolgt, die Herausforderungen des heutigen Lebens in ländlichen Regionen in Bezug zur Digitalisierung zu untersuchen. Das Projekt bietet konkrete Konzepte und Lösungen, die die Chancen einer ganzheitlichen Betrachtungsweise des Themas der Digitalisierung im Sinne eines digitalen Ökosystems aufzeigen. Insbesondere die Module „BestellBar“ und „LieferBar“, die einen digitalen Marktplatz für lokale Händler, sowie ein Bestell- und Liefersystem umfassen, werden eingehend diskutiert. Ebenfalls setzten sich die Anwesenden mit verschiedenen Kostenmodellen auseinander. Ferner werden verschiedene Best-Practice- Beispiele erörtert. Es bestand Einigkeit darüber, dass zunächst mit der Erstellung von digitalen Portraits des Einzelhandels begonnen werden soll, bevor sich näher mit digitalen Marktplatz-Plattformen auseinandergesetzt wird.

### **TOP 4**

Frau Schlichtholz stellt weitere Möglichkeiten der Optimierung der Nahversorgung vor (beispielsweise Lebensmittelautomaten und Förderung von Hofläden lokaler Landwirtschaftsbetriebe). Die Anwesenden diskutieren die Vorschläge.

### **TOP 5**

Die geplanten Aktivitäten zum Stadtjubiläum werden diskutiert. Frau Schlichtholz schlägt vor, in Zusammenarbeit zwischen Wirtschaftsförderung und Einzelhandel ein „Wo gibt's das?“-Quiz zu realisieren. Dieses könnte als Aktion während des Jubiläumstages am 08.08.20 angeboten werden.

## **TOP 6**

Der nächste Sitzungstermin der Arbeitsgruppe Wirtschaft, Handel und Marketing soll Ende April bzw. Anfang Mai 2020 stattfinden und wird frühzeitig bekannt gegeben.

Alle aktuellen Termine der Zukunftskommission sind auf der Unterseite „Zukunftskonzeption“ der städtischen Homepage einsehbar.

## **TOP 6**

Keine Anfragen unter diesem Tagesordnungspunkt.